「土木広報大賞2019」応募用紙

|  |
| --- |
| 団体名： |
| 代表者氏名： | 所在地： |
| 担当者情報 | 氏名： | 所属部署： |
| 電話： | E-mail： |
| 応募部門（複数選択可） | [ ] イベント部門 | [ ] 映像・Webメディア部門 | [ ] アイテム部門 |
| [ ] 教育・教材部門 | [ ] 商業広告部門 | [ ] 企画部門 |
| 土木広報活動または作品名： | 前回の応募：[ ] 有 |
| 広報活動または作品の概要【記入上の留意事項】※応募用紙に記載する内容は、A4サイズで最大3枚までとします。※付属資料を提出する場合でも、なるべく広報素材、広報活動状況の写真、記事の画像などを挿入してください。※付属資料を提出する場合でも、映像・写真・ポスター画像などがWeb上にある場合は、必ずURLを記載してください。※広報活動（作品）の行われた（発表された）時期を必ず明記してください。※イベントの主催または共催団体が、関連する活動としての協賛活動を記述することは可能です。※前回と同様の広報活動（作品）で応募される場合には、右上にある「前回の応募」欄の「□有」に印（✔）を付けてください。但し、前回の受賞団体は、同じ活動（作品）内容での応募は不可とします。 |
| 広報活動または作品の効果【記入上の留意事項】※応募される広報活動または作品について他のコンテストなどの受賞歴がある場合は、必ず記載してください。※集客数・アンケート結果などの広報効果計測結果や企画そのものの優れている点などについてご自由にご記入ください。【注意事項】この応募用紙に記載・掲載いただいた内容及び写真については、土木広報センターが行う広報活動及び情報提供等（土木学会ホームページ・Facebook・土木学会誌への掲載、土木学会や行事での展示）に使用することがございますので、あらかじめご了承ください。 |
| 付属資料の提出 | [ ] 有・[ ] 無（どちらかに印（✔）を付けてください。） |