

団体名：ミズベリングプロジェクト事務局			
応募部門 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> イベント部門	<input checked="" type="checkbox"/> 映像・Webメディア部門	<input type="checkbox"/> アイテム部門
	<input type="checkbox"/> 教育・教材部門	<input type="checkbox"/> 商業広告部門	<input checked="" type="checkbox"/> 企画部門
土木広報活動または作品名：風景創造計画「水辺で乾杯」			前回の応募： <input type="checkbox"/> 有

河川空間の創造性を高めるミズベリングプロジェクトのメインアクション「水辺で乾杯」

行政マンと土木エンジニアと市民が一緒に楽しむ！



MIZBERING  
新日本水辺風景創造計画  
7月7日7時7分全国一斉  
**水辺で乾杯**  
一万人が乾杯すれば日本の水辺はいい感じ

タナバタイムに乾杯すれば日本の水辺はちょっといい感じ！

笑顔で作る地方創生

乾杯ポイントマッピングシステムの採用で広がり感とつながり感で生まれた強い一体感



身近な水辺を創造的にイメージすれば地域の魅力を再発見

公共空間クリエイション  
情熱と主体性

水辺で乾杯特設サイト  
<https://mizbedekanpai.mizbering.jp/>

活動母体のミズベリングプロジェクトは2018年グッドデザイン賞で金賞受賞。

今年は6月28日時点で全国115カ所で乾杯エントリーがされている。

水辺で乾杯特設サイトへの総アクセス件数は262,443件(6月28日現在)



- 各地でオリジナルな工夫
- コミュニティ再生の機会
- 全国の河川風景の一覧性
- 全国各地地方紙の記事化
- 地域の祭りや運動し活性
- 天気に敏感防災感覚向上



これまで3万人が参加 今年で5年連続開催

15年123カ所3685人。16年335カ所9562人。17年240カ所10404人。18年145カ所4462人。

今年の目標は全国200カ所で15,000人の乾杯プレイ

付属資料の提出	<input type="checkbox"/> 有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無 (どちらかに印(✓)を付けてください。)
---------	--