|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 団体名： | | | |
| 応募部門  （複数選択可） | イベント部門 | 映像・メディア部門 | 広報ツール・アイテム部門 |
| 教育・教材部門 | 商業広告部門 | 企画部門 |
| 土木広報活動または作品名： | | | |
| 広報活動または作品の概要：  【記入上の留意事項】  ※本用紙に記載する内容は、A4サイズで最大2枚とします。（使用する文字のフォントは自由、文字サイズは10～12ptとします。）  ※本用紙内になるべく広報活動状況の写真、記事の画像、図表等を挿入するなどし、見やすくなるよう工夫をお願いします。  ※イベントの主催または共催団体が、関連する活動としての協賛活動を記述することは可能です。  ※応募される広報活動または作品について他のコンテストなどの受賞歴がある場合は、必ず記載してください。  ※集客数・アンケート結果などの広報効果計測結果や企画そのものの優れている点などについてご自由にご記入ください。  【注意事項】  応募フォームおよび本用紙に記載・掲載いただいた内容及び写真については、土木広報センターが行う広報活動及び情報提供等（土木学会Webサイト、SNS、土木学会誌、土木学会関連行事等）に使用することがございますので、あらかじめご了承ください。 | | | |
| 広報活動または作品の効果：  【注意事項】この応募用紙に記載・掲載いただいた内容及び写真については、土木広報センターが行う広報活動及び情報提供等（土木学会ホームページ・Facebook・土木学会誌への掲載、土木学会や行事での展示）に使用することがございますので、あらかじめご了承ください。 | | | |