


応募用紙「土木広報大賞 2023」

団体名：大豊建設株式会社			
応募部門 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> イベント部門	<input checked="" type="checkbox"/> 映像・メディア部門	<input type="checkbox"/> 広報ツール・アイテム部門
	<input type="checkbox"/> 教育・教材部門	<input checked="" type="checkbox"/> 商業広告部門	<input type="checkbox"/> 企画部門
土木広報活動または作品名：UNDER RIVER STORY - 「灘の名酒」を支える宮水を守りながら、街を水害から守る -			
<p>広報活動または作品の概要：</p> <p>気候変動に伴う集中豪雨は近年増加し続ける現代において、街の安全に欠かせない「地下貯留施設」建設事業。大豊建設では、業界以外のステークホルダー（採用対象者や地域住民）へ事業価値と、それを担う大豊建設の技術をより広く知って頂くことを目的に、下記戦略に基づいたPRを2021年度より実施しています。</p> <p>(1) 普段の暮らしで意識しない防災・減災事業を、地下雨水貯留施設を大雨の日だけ現れる幻の川「under river」と分かりやすくコンセプト化</p> <p>(2) 大豊建設の得意技術が、暮らしにどのように生かされているか「世の中ごと化」するストーリー設計</p> <p>(3) 視聴者の興味をひき、スマホをスクロールする手をとめる幻想的なクリエイティブ・グラフィック</p> <p>【2023年度実施プロジェクト】</p> <p>プロジェクトの第二弾として兵庫県で行われている「津門川 地下貯留管他整備工事」を題材に(1) コンセプト動画制作(2) デジタルマーケティング(3) メディア向け、一般向け見学会イベント(4) コラム制作を実施し、リアルとデジタルを横断した幅広い接点を創出し、街を支える雨水貯留施設をより広く知ってもらうきっかけ作りを行いました。</p> <p>(1) コンセプト動画制作</p> <p>「津門川 地下貯留管他整備工事」を題材に、「灘の名酒」を支える宮水を守りながら、街を水害から守る兵庫県のサステナブルな取組であること、それを可能にする大豊建設の「人と自然が寄り添うための技術」を訴求するコンセプト映像を制作しました。</p> <p>UNDER RIVER STORY - 「灘の名酒」を支える宮水を守りながら、街を水害から守る - https://youtu.be/Wh2vUb7QdAA?si=_uyyFkd5RfIfKgh</p> <p>冒頭、地域の文化を育んできた美しい「水」の風景を印象的に見せながら、実際の過去の水害の映像によって地域の歴史を表現し、事業の価値を可視化しています。また、街なかを流れる津門川の下に水を一時的に貯める「川の下に川を作る」工事であること、灘の酒造りを支え、地域の文化を育んだ貴重な地下水「宮水」を守りながら行う工事であることなど、工事にはクリアすべきハードルがいくつもあり、そこには、大豊建設の得意技術である立坑を掘るニューマチックケーソン工法と横坑トンネルを掘るシールド工法が採用され、これまでの同社の知見が活かされていることを表現しました。</p>			
			

(2) デジタルマーケティング、(3) メディア向け、一般向け見学会イベント
次の「広報活動または作品の効果」にて詳細を記載致します。

(4) コラム制作

現場所長、宮水保存調査会 家村 芳次様へ取材、および見学会についてコラムを執筆し、工事の価値を多角的に伝えるコラムを制作しました。

広報活動または作品の効果

SNS、メディア、イベントなどリアルとデジタルを横断した幅広い接点を創出することで、街を支える雨水貯留施設をより広く知ってもらうきっかけ作りを行いました。

(1) (2) コンセプト動画制作・デジタルマーケティング

YouTube で広告配信を実施しました。平均視聴率 49.45%、総視聴回数は 506,196 回。シリーズ累計では 100 万回再生を突破しました。離脱率の高い YouTube 広告において、**アート性、ストーリー性の高い映像とグラフィックを用意**することで効果を最大化し、視聴を開始した 7 割以上の方に最後まで動画を視聴いただきました。

(2) メディア向け、一般向け見学会イベント

業界誌、読売新聞、地元メディアに取材いただき、掲載を獲得しました。

地域住民の方向けのイベントでは、100 名近くの申し込みがあり、抽選で 64 名が参加。10 代～80 代まで、幅広い方に参加いただき、92%の方が大変満足とアンケートに回答いただきました。



【質問1】 本日の見学会の満足度はいかがでしたか。

41 件の回答

