

応募用紙「土木広報大賞 2023」

団体名：ももいろインフラ-Z 広報協議会			
応募部門 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> イベント部門	<input checked="" type="checkbox"/> 映像・メディア部門	<input type="checkbox"/> 広報ツール・アイテム部門
	<input checked="" type="checkbox"/> 教育・教材部門	<input type="checkbox"/> 商業広告部門	<input type="checkbox"/> 企画部門

土木広報活動または作品名：「ももいろインフラ-Z」



■番組概要

番組の基本的なストーリーは、アイドルグループであるももいろクローバー-Z (以下 ももクロ) のメンバー4人が、普段の生活では中々気づかないインフラについて、日本を救う秘密結社「ももいろインフラ-Z」のメンバーとなり、各メンバーに藤井聡先生 (京大教授・元内閣官房参与) がインフラのいろはを教えていくというもの。視聴者とももクロのメンバーが同じ目線で楽しくインフラについて学べる構成となっている。

各回、テーマに関する偉人や歴史的背景の紹介から、代表的な事業やその役割、活用された技術をはじめ、最先端・未来の技術まで取り上げ、ももクロのメンバーがトピックに応じて調査した結果を発表していく形を取っている。番組で使用する素材は、国土交通省、電力・鉄道会社や建設会社等から幅広く提供されている。

また、教養・教育番組でもあるので、商業ベースのCMを一切入れない形態を取っている。

放送期間：2022年9月より放送中 23年4月より隔月レギュラー放送

放送日時：隔月第1日曜日 11:00 から約一時間

放映局：東京メトロポリタンテレビジョン (TOKYO MX)

※TOKYO MX は放送圏が東京都とその近郊に限られることから、全国からいつでも幅広く視聴いただくために放送終了後すぐに YouTube に最新回をアップロードしている。(過去の放送も全て視聴可能) また、TOKYO MX は、地方放送局から番組の貸与依頼を受けており、今後地方でも放映予定

提供：ももいろインフラ-Z 広報協議会 (大手建設会社 21社から構成)

■これまでの放送回とテーマ

	放送回	テーマ	番組 URL
特番	第1回 (2022年9月)	治水	<a href="#">ももいろインフラ-Z 特番第1回「治水」 2022年9月4日放送本編 - YouTube</a>
	第2回 (2023年3月)	道路	<a href="#">ももいろインフラ-Z 特番第2回「道路」 2023年3月5日放送本編 - YouTube</a>
レギュラー	第1回 (2023年4月)	地震対策	<a href="#">ももいろインフラ-Z 第1回「地震対策」 2023年4月2日放送本編 - YouTube</a>
	第2回 (2023年6月)	新幹線	<a href="#">ももいろインフラ-Z 第2回「新幹線」 2023年6月4日放送本編+おまけ動画 #ももフラ - YouTube</a>
	第3回 (2023年8月)	港	<a href="#">ももいろインフラ-Z 第3回「港」 2023年8月6日放送本編+おまけ動画 #ももフラ - YouTube</a>

■「ももいろインフラ-Z」の特徴的な取組み

①視聴者とももクロが同じ目線でインフラについて楽しく学べる！

ももクロと藤井先生のやり取りを通して、普段インフラになじみがない子供からお年寄りまでの幅広い視聴者にその役割と重要性について理解してもらえる内容となっている。バラエティ要素がありながら、テーマについて愛嬌のある独特のキャラクターの藤井先生の解説が入ることにより、視聴者に身近なインフラへの興味・好奇心をかき立てる構成となっている。ももいろインフラ-Zは「インフラバラエティ」という新たな土木広報の形にチャレンジしている取組みであり、幅広く多くの人々にインフラの意義や役割を理解してほしいという思いを具体化している。

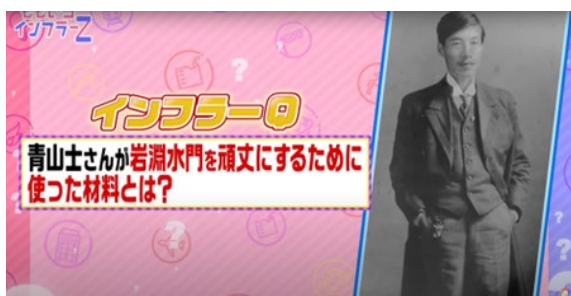
②各テーマに関する偉人や歴史的背景から最先端の技術まで広く紹介！

番組では、テーマとなっているインフラがどのように建設されて来たのか、それらの建設に人生を懸けて取り組んだ偉人の紹介を行っている。視聴者は偉人やその関係者たちが、あらゆる苦難を乗り越えた末に今のインフラが整備されていることが理解できる。

また、テーマに関わる最新技術等を紹介し、インフラに関わる技術の進化と建設産業の「カッコよさ」を視聴者に感じてもらう構成となっている。

③現場で奮闘する若手職員（ヤングインフラ戦士）を紹介し、未来の入職者にアピール！

現場で様々なインフラ整備に携わっているももいろインフラ-Z 広報協議会構成会社の若手職員（ヤングインフラ戦士）を番組内で2名ずつ取り上げ、建設業界での仕事のやり甲斐と魅力をアピールしている。



■番組の広報効果

- ・YouTubeの再生回数は、**累計27万回**（2023年9月時点）に達しており、30分を超える長尺動画としては、きわめて多い再生回数である。
- ・今後、TVer（テレビ番組配信アプリ）での配信も予定

■視聴者の声（編集・抜粋）

- ・ももクロが素人の目線で疑問を投げってくれるから視聴者として分かりやすい、生徒になった気分で学べる
- ・重要だが、詳しく知る機会が少ないテーマのため、ぜひ続けて欲しい
- ・学校で子供に見せてほしい、小中学校の社会科とかで見せても良いくらい教材として魅力的
- ・内容は真面目だが、ももクロの4人が明るく元気な笑いの味を足していて、楽しく学べる番組になっている