

団体名：株式会社クリエイティブ・ラボ・株式会社スガナミ

応募部門

(複数選択可)

イベント部門

映像・メディア部門

広報ツール・アイテム部門

教育・教材部門

商業広告部門

企画部門

土木広報活動または作品名：音楽アーティストと建設現場の共演「MUSIC×CONSTRUCTION」

広報活動または作品の概要：

#### ■目的

従来の土木業界の広報活動においては、その壮大な歴史や高い技術といった専門的な内容を取り扱う、いわゆる「伝える」コンテンツが充実している。これは建設業に興味を持つ一般の方々にとっては非常に効果的なコンテンツである。その一方で、土木に興味のない方々に、その魅力を理解してもらうには適していない側面もあった。今後より多くの方々に土木に興味を持ってもらうことを考えた場合、この「今まで建設業に興味のなかった層」にアプローチをしていくことが重要となる。

そこで本企画では、「MUSIC×CONSTRUCTION」と題して音楽アーティストのつくる楽曲をきっかけに建設の魅力を知ってもらう一連の音楽・映像企画を計画した。

これにより、今まで建設業に興味を持っていなかった層にも「伝わり」、建設業への興味を喚起し、より土木を知ってみたいと思ってもらえることを目的とする。

#### ■企画概要

本企画では、音楽アーティストである GoodMoon を実際に橋の建設現場に招待し、現場見学を実施、そこから得たインスピレーションをもとに楽曲を制作した。制作さらにその楽曲のミュージックビデオについても同現場で撮影を実施・制作した。これら一連の作品群を公開・発信することで、音楽をきっかけに今まで土木に関心のなかった一般の方々への訴求をおこなった。

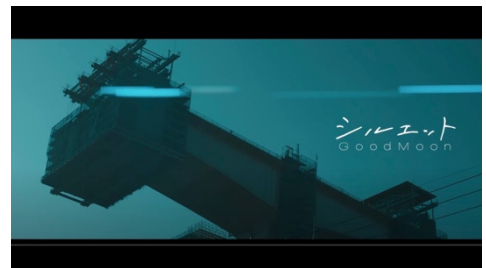
制作は橋梁施工を専門とする株式会社スガナミと共同で実施した。撮影は同社が施工に携わる「新名神高速道路 大戸川橋他2橋(PC 上部工) 工事」現場の全面協力のもと行われた。

#### 【作品群一覧】

##### ・制作楽曲「シルエット」+同 Music Video

<https://www.youtube.com/watch?v=ahgqMfq6t3c&t=0s>

土木の現場から得たインスピレーションから制作された楽曲作品とそのMV。アーティストの感性で表現される土木の魅力と映像で観る壮大な橋梁の現場。まだ土木に興味のない方々が土木を知り、「もっと知りたい」と思えるきっかけづくりになる作品。



##### ・メイキング映像「MUSIC×CONSTRUCTION」

楽曲やその Music Video を通して現場に興味を持ってくれた方に向けた建設中の土木の現場にアーティストが見学に行く様子を収めたメイキング映像。アーティストの取材の様子を通して普段間近で見られない土木現場の様子や意義、目的を知ってもらう。



## ・建設 × 音楽 スペシャル対談 (スガナミ × GoodMoon)

[https://www.youtube.com/watch?v=rEBxOqGos\\_U&t=0s](https://www.youtube.com/watch?v=rEBxOqGos_U&t=0s)

音楽アーティストと建設会社の社長。普段交わらない両者が作品作りを通して得た知見や土木の大切さ、人を感動させる音楽づくりとの共通点について語りあう対談動画。楽曲きっかけで土木に興味を持ってくれた方にとっても、建設業界人にとっても新たな発見があるコンテンツ。



## ・企業ブランディング映像

<https://www.youtube.com/watch?v=hOjSmPpQVUc&t=0s>

制作した楽曲に乗せてこの現場で働く人の姿を切り取った企業ブランディング映像。リクルート動画として学生に見てもらっただけでなく、音楽アーティストのファンや楽曲から興味を持ってくれた方など一般の方からの視聴も獲得。企業価値の向上にも貢献する動画となっている。



### ■効果・反響

本企画を通して制作された一連の作品群は Youtube にて現在約 13,000 再生を獲得している。これは大手建設会社が制作する広告映像作品にも匹敵する再生数であり、建設業界の内外ともに大きな反響を得ることができた。特に楽曲を聴いた一般の方からも SNS 上で「建設の大事さを知った」、「橋の現場がかっこいい」、「今まで見たこともない MV だった」などの感想が挙がっており、今まで興味のなかった層へのリーチに成功した。

#### 【情報発信】

本企画の広報に当たっては、Youtube 上に公開するだけではなく、プレスリリースの実施によるメディアへの告知や、リクルート活動やイベントなどを通じた学生への訴求などなど各種施策を実施した。さらにアーティストの楽曲発表や MusicVideo の公開、ライブでの紹介など音楽活動を通じて、今までリーチできなかった層の方々にも土木の魅力を発信する機会を創出した。

### ■おわりに

本企画は、音楽アーティストと土木の現場を結びつけることで、今までにないクリエイションを創造する、建設業界にとっても音楽業界にとっても新しい試みである。今まで建設業に関心のなかった層に訴求するとともに、土木のイメージを改善する上でも効果的な施策となっている。また、制作に携わった企業のイメージを向上させることにも繋がり、企業の採用活動にも貢献することができる。

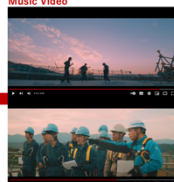
本企画はこのように、一般人や学生への訴求、企業イメージの向上、文化活動への貢献という多角的な効果を発揮する施策である。今回の事例を皮切りに第2弾、第3弾と回数を重ねることで、継続的な土木へのイメージアップ並びに、従事者増加へと繋げていきたい。

2023年10月23日現在

合計約 **13,000** 再生

これは**大手建設会社の、**  
広告映像作品にも匹敵する再生数!!

Music Video **5000** 再生



対談 **1600** 再生



企業 **6300** 再生

