

団体名：株式会社クリエイティブ・ラボ			
応募部門 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> イベント部門	<input type="checkbox"/> 映像・メディア部門	<input type="checkbox"/> 広報ツール・アイテム部門
	<input type="checkbox"/> 教育・教材部門	<input type="checkbox"/> 商業広告部門	<input checked="" type="checkbox"/> 企画部門

土木広報活動または作品名：建設業リブランディングプロジェクト『CREATIVE LAND』

広報活動または作品の概要：

【目的】

建設業の担い手不足は喫緊の課題であり、このままでは社会インフラの建設・維持、地域の守り手としての社会的役割を担うことが困難になりつつある中、この問題を解決するためには将来の担い手を継続的に確保することが不可欠である。そのためには入職者のパイを拡大する必要があり、特に建設業に意識の向いていない多くの一般の方々に、建設業に興味を持ってもらうキッカケを作り出すことは、重要である。

また、建設企業が担い手を確保するためには、企業認知度の向上が必要であり、企業PRが必要である。しかし、建設業社約48万社の内、98.8%は資本金1億円未満の中小零細企業であり、大手企業のように広報PRのかけられるリソースは無い。

そこで、業界内で担い手を奪い合うのではなく、業界がワンチームとなって、建設業をリブランディングするプロジェクト「CREATIVE LAND」を2022.4に始動した。

【CREATIVE LAND プロジェクトについて】

CREATIVE LAND プロジェクトは、建設業を人気職業へ押し上げるために、建設業界がワンチームとなって、エンタメを通じて、①建設業界のイメージアップ、②建設企業の認知度向上、③建設企業の業務サポートを行い、建設業界を活性化させるプロジェクトである。



企業交流会、学生ディスカッションイベント、映画制作、音楽アーティストコラボ、建設ヒーロー漫画制作、夢追い人応援企画などを実施中。

CREATIVE LAND

ポータルサイト「CREATIVE LAND」では、建設業の魅力を動画で共有するエンタメコンテンツや建設に関連する職業をヒーローキャラクターで紹介する職業紹介コンテンツ、建設に関するイベントを紹介するメディアコンテンツ、求人情報を紹介する求人コンテンツ、建設関連企業を紹介する企業検索コンテンツなどを提供。プロジェクト始動から1年半で、建設業界を共に盛り上げていただける全国の協賛パートナー企業250社(2023.10.18現在)

	<p>パートナー企業 (2023.10.18現在)</p> <p>パートナー企業はサービス開始から1.5年で約250社</p>	<p>【スポンサー企業】</p> <p>【地区別企業数】</p> <table border="1"> <tr><td>北海道</td><td>3</td></tr> <tr><td>東北</td><td>14</td></tr> <tr><td>関東甲信</td><td>108</td></tr> <tr><td>北陸</td><td>8</td></tr> <tr><td>中部</td><td>21</td></tr> <tr><td>近畿</td><td>38</td></tr> <tr><td>中国四国</td><td>13</td></tr> <tr><td>九州</td><td>39</td></tr> </table>	北海道	3	東北	14	関東甲信	108	北陸	8	中部	21	近畿	38	中国四国	13	九州	39
北海道	3																	
東北	14																	
関東甲信	108																	
北陸	8																	
中部	21																	
近畿	38																	
中国四国	13																	
九州	39																	

Web サイト『CREATIVE LAND』

全国の協賛パートナー企業 250 社(2023.10.18 現在)

【活動内容】活動の一部を下記に紹介する。

<土木への興味喚起のキッカケとして制作された短編映画『ROADING...』>

山下幸輝×小堺一機主演の短編映画。VR空間と現実世界を通し、孫と祖父という歳の離れた二人の心の交流を描く本作。主人公のゴウを演じるのは、俳優としてのキャリアを着実に築く注目の俳優、山下幸輝。ゴウの祖父で、彼に最先端の建設現場を見せるきっかけとなるアキラを演じるのはお昼の顔として長年活躍し、俳優としての顔も持つ小堺一機。



<MUSIC × CONSTRUCTION>

アーティストに現場見学や社長との対談などによるインスピレーションから制作したオリジナル楽曲を軸に映像コンテンツを制作。楽曲やアーティストをキッカケに建設業界の認知、興味・関心、業界イメージアップ、建設企業の認知度向上に繋げると共に、映像制作を通して、インナーブランディングを実現。

<協賛企業地区交流会>

協賛企業地区交流会は、各地区における協賛企業のワンチーム化の醸成と参加企業の拡大を図ることを目的に、①プロジェクトの情報共有、②各地区の地域特性に応じた企画やイベントの検討、③協賛企業の業務に貢献できる講演やセミナーの提供、などの内容で実施。現在、関東、近畿、中部、九州の4地区で3ヶ月毎に開催。



また、協賛企業地区交流会後には、各企業の様々な課題や本活動の想いを忌憚なく語る懇親会も開催。



<学生と企業のディスカッションイベント>

就活の場ではなく、学生と企業がフラットな関係でディスカッション。企業と学生の認識ギャップを埋めるとともに、建設業の魅力、建設業の未来を楽しく語り合うイベントを定期的で開催。これまでに東京、大阪、名古屋で計8回開催。

<YouTube 対談番組「Weekly Cre-Lan」>

無理解と偏見の建設業のイメージを社会から脱却するための“鍵”を見つけた対談番組としてYouTube 動画コンテンツを展開。業界内外問わずさまざまなゲストとゆるーく建設について建設的に対談。



<夢追い人応援プロジェクト>

夢追い人応援プロジェクトは、建設業に従事しながら「夢」を追いかける人、CREATIVE LANDの取り組みに共感いただき、建設業を共に盛り上げてくれる「夢追い人」を後押しするプロジェクト。インフルエンサーと共に建設業の魅力を発信。



<芝浦工業大学と連携「小学生向け土木イベント」>

CREATIVE LAND プロジェクトの活動にご助言、ご協力いただいている芝浦工業大学伊代田教授と株式会社クリエイティブ・ラボが協力し、小学生向けの公開講座を実施。これまで、春休み、夏休みの2回開催。

【メディア掲載】

上記の活動に伴い、業界紙やNHK「おはよう日本」の「おはBiz」にて取り上げられた。

