

団体名：株式会社ドボクのミカタ			
応募部門 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> イベント部門	<input checked="" type="checkbox"/> 映像・メディア部門	<input type="checkbox"/> 広報ツール・アイテム部門
	<input type="checkbox"/> 教育・教材部門	<input type="checkbox"/> 商業広告部門	<input checked="" type="checkbox"/> 企画部門

土木広報活動または作品名：第三者視点の映像を活用した広報活動【ドボクのミカタ】

広報活動または作品の概要：

ありそうで意外となかった！第三者視点の発信

私たちは、土木業界を専門に広報のコンサルティングをおこなっておりますが、業務とは別に独自の土木広報活動にも注力してまいりました。

具体的には、情報伝達量がテキストよりも 5000 倍と言われる「映像」と今やインフラと化した「SNS」を駆使した広報活動で、シナリオ構成、撮影、編集、SNS 展開の全てを自社のプロフェッショナルがつくりあげています。

タイミング的にもコロナ禍の影響で、自宅消費時間が増加したこともあり、手元メディアであるスマートフォンへのリーチを意識し、YouTube や TikTok などをメインにした広報活動を展開しました。

「全国 1 億 2 千万人の土木ユーザーに届く広報を」ということをテーマにし、自社運営の YouTube チャンネルを 2022 年 2 月に開設(初投稿は同年 3 月)。さらに、若年層に向けた発信を強化するために、ここ 2、3 年で最も活況の「ショート動画」を活用した広報活動にも注力してまいりました。

当社の土木広報活動におけるポイントは以下の 3 点。

- 1) 現場の取材などを通じて、私たちの豊かな生活、当たり前な生活は土木によって成り立っていることを気づいてもらう。
- 2) 第三者の視点で発信することで、より伝わりやすく。
- 3) 土木×〇〇という多面的な切り口で、興味関心を醸成する。

土木偏愛チャンネル「ドボクのミカタ」



TikTok「ドボクのミカタ」



広報活動または作品の効果：

【YouTube ドボクのみカタ】

- ▶ 潜入ロケ・取材シリーズ：現場での取材を通じ、土木の魅力、働く人たちの人柄などを発信。
- ▶ 教えて！マツ博士：工学博士の松永昭吾氏とのトーク。
土木の歴史や知識を教えてもらう教養系シリーズ。
- ▶ 旅するドボク：土木遺産×旅×グルメを織り交ぜて紹介。幅広い層の興味関心を醸成。

<対象期間での効果> ※2022年3月～2023年9月

公開動画数：通常動画 40 本、ショート動画 66 本 総再生回数：198,457 回

最も人気のあった動画は、新潟県の除雪作業の現場取材。

「雪国の守護神たち/除雪作業のリアル」 → <https://youtu.be/tzwgmwQKZ60?si=y7WcQbzk4BK1yitF>

取材先の企業、団体からも喜びの声を多数いただきました。

→ <https://dnm.jp/voice/> (その1) → <https://dnm.jp/1415-2/> (その2)

特に、徳山下松港・開港 100 周年の取材でお伺いした先からは、「動画を観た視聴者から応募があり新規採用に至った」という、大変嬉しい連絡をいただきました。

→ <https://dnm.jp/1448-2/> (動画がきっかけで2名採用)

【TikTok ドボクのみカタ】

- ▶ 特進！ドボク学科：土木偉人かるたをベースにしたクイズ形式のショート動画
- ▶ 土木 TikTok 教室：土木遺産の紹介、意外と知られていない土木豆知識など。

<対象期間での効果> ※2021年8月～2023年9月

公開動画数：94 本 総再生回数：302,819 回

ここ2年くらいで「ショート動画」カテゴリーはとても活況です。「タイパ(タイムパフォーマンス)」という言葉に表れているとおり、時間をかけずに興味ある情報を入手したい！そんな若者が圧倒的に多い。

その中でも TikTok は特筆モノで、もはや若者が唄って踊るだけのものではなく、「教育系・知識系」コンテンツが人気になっています。

私たちはそんなプラットフォームの特徴に着目し、土木×偉人、土木×歴史、土木×豆知識などの切り口で、今もなお動画を投稿しつづけています。

特に、①名島橋の歴史、②国道の番号、③橋の出入り口などは、多くの反応をいただきました。

① 「なぜ90年前にこんな大きな橋が!？」

再生数：34,500 回 いいね：320 コメント：32 保存：49

② 「国道の番号に欠番があるのはなぜななぜ？」

再生数：25,900 回 いいね：203 コメント：11 保存：40

③ 「橋に出入り口があるって知ってた？」

再生数：17,400 回 いいね：190 コメント：24 保存：41

TikTok 用に制作したショート動画は、Instagram のリールなどにも再投稿し、より多くの方が閲覧。